



СЛЕТ КРЕАТИВНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЮГРЫ

ПРОГРАММА СЛЕТА

Онлайн: параллельная трансляция 4 площадок на цифровой платформе

Офлайн: 4 студии в 4 городах Югры с участием узкого сегмента предпринимателей в рамках заявленного в каждом городе направления

Города: Ханты-Мансийск, Нижневартовск, Нягань, Сургут

ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ХАНТЫ-МАНСИЙСК («Точка кипения»)

Тема: Локальная идентичность

СУРГУТ (Арт-резиденция «Квартира»)

Тема: Продакшн и коммуникации

НИЖНЕВАРТОВСК (Арт-резиденция «Ядро»)

Тема: Новое ремесленничество и предметный дизайн

НЯГАНЬ (КВЦ «Нягань-Экспо»)

Тема: Тренды, бренды и соцсети

В течение 3-х дней в формате диалога с разбором реальных кейсов успешных креативных бизнесов нашей страны и мира мы ответим на вопросы - каким образом можно эффективно монетизировать локальную идентичность Югры? Как сделать прибыльным региональный продакшн и коммуникации? Как из ремесла построить успешный бизнес? Попробуем понять - какие бизнес-тренды и бренды формируют современную повестку в России и мире. Также, узнаем о тенденциях развития креативных индустрий и модного бизнеса, разберем реальные кейсы визуального мерчандайзинга на объектах ритейла локальных предпринимателей города Ханты-Мансийска.

ДЕНЬ 1
 20 ноября 2021 года
 ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ
«ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ»
 Студия в г. Ханты-Мансийске («Точка кипения» Югорский государственный университет)

11.00-11.30	Сбор экспертов и участников	
11.30-12.00	Презентация программы площадки, знакомство участников и экспертов	Офлайн, без выхода в онлайн
Включение из студии г. Ханты-Мансийска		
12.00-12.15	Открытие Слета. Приветственные слова	Наталья Владимировна Комарова , Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (онлайн)
	Приветственное слово	Марина Николаевна Абрамова , директор Федерального государственного бюджетного учреждения «Роскультцентр» (онлайн)
	Приветственное слово	Игорь М. Намаконов , генеральный директор Федерация креативных индустрий, автор бестселлера «Кроссфит мозга», обладатель первого в России золотого каннского льва, (онлайн)
12.15-12.50	Локальная идентичность: как это работает и на кого?	Анастасия Рогозина , экономист, медиаменеджер, шеф-редактор медиа «Мастера», г. Санкт-Петербург (в студии)
12.50-14.00	Локальная идентичность и общественные пространства	Модератор – Людмила Соседова , заместитель директора по производству, ведущий архитектор проекта ООО «Северные Строительные Технологии», г. Ханты-Мансийск (в студии) Екатерина Гольдберг , основатель архитектурной студии «Orchestra design», г. Париж/г. Санкт-Петербург (онлайн) Ольга Фролова , заместитель директора Департамента градостроительства и архитектуры Администрации города Ханты-Мансийска, главный архитектор города, г. Ханты-Мансийск (в студии)

		<p>Елена Харламова, создатель бренда «Простошапка», г. Омск (онлайн)</p> <p>Денис Королев, руководитель проектной организации BAZAX, г. Ханты-Мансийск (в студии)</p>
14.00-15.00	Перерыв на обед	
15.00-16.00	Территориальная идентичность в брендах одежды и сувенирной продукции	<p>Дискуссия Модератор – Мария Буряк, куратор образовательного направления платформы «Мастера», г. Санкт-Петербург (в студии)</p> <p>Участники:</p> <p>Георгий Ростовщиков, основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, г. Москва (онлайн)</p> <p>Тарас и Татьяна Шарыга, авторы проекта «Береги Камчатку», полуостров Камчатка (онлайн)</p> <p>Адам Актимиров, основатель локального бренда одежды «Ёмас», г. Ханты-Мансийск (в студии)</p> <p>Елена Харламова создательница бренда «Простошапка», г. Омск (онлайн)</p>
16.00-17.00	Формирование туристической привлекательности региона через частные проекты	<p>Серия кейсов Модератор – Мария Буряк, куратор образовательного направления платформы «Мастера», г. Санкт-Петербург (в студии)</p> <p>Участники:</p> <p>Андрей Попов и Жена Казарновская, создатели творческого сообщества «МИРА» г. Суздаль (онлайн)</p> <p>Анастасия Андросова, организатор проекта арт-экскурсии по Самаре, г. Самара (онлайн)</p>

		<p>Руслан Богордаев, руководитель ягодного фестиваля «Брусника FEST», г. Ханты-Мансийск (в студии)</p> <p>Николай Чебоненко, художник, дизайнер, соавтор мастерской «Узор мира», г. Ханты-Мансийск (в студии)</p>
17.00-18.00	Гастрономический патриотизм	<p>Дискуссия Модератор – Мария Буряк, куратор образовательного направления платформы «Мастера», г. Санкт-Петербург (в студии)</p> <p>Участники:</p> <p>Андрей Аникиев, шеф-повар проекта северной кухни «Roomi», г. Архангельск (онлайн)</p> <p>Алёна и Анастасия Уфимцевы, создатели «BURGER STATION UF KITCHEN», г. Кыштым (онлайн)</p> <p>Вадим Титов, директор СПК «Ханты-Мансийский» и сооснователь эко-фабрика «Этника», г. Ханты-Мансийск (в студии)</p> <p>Глеб Липин, автор кафе «Дедушка Лаваш», г. Ханты-Мансийск (онлайн)</p> <p>Олеся Харисова и Раян Андреев, создатели городской фермы «Le Rediska», г. Ханты-Мансийск (в студии)</p>
18.00 – 18.15	Заключительное слово, подведение итогов дня и анонс предстоящих мероприятий	<p>Екатерина Удалова, заместитель генерального директора Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес», руководитель программы Института повышения квалификации и переподготовки кадров, создатель и генеральный директор школы сложнокоординационных видов спорта в Барселоне (в студии)</p>

ДЕНЬ 1
 20 ноября 2021 года
ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ
«ПРОДАКШ И КОММУНИКАЦИИ»
 Студия в г. Сургуте (Арт-резиденция «Квартира»)

11.00-11.30	Сбор экспертов и участников	
11.30-12.00	Презентация программы площадки, знакомство участников и экспертов	Офлайн, без выхода в онлайн
12.00-12.15	Открытие Слета. Приветственные слова	Включение из студии г. Ханты-Мансийска
Включение из студии в г. Сургуте		
12.15-12.45	Продюсирование любого продукта от «А» до «Я». Как выбрать своего продюсера?	Валентина Евтюхина , автор телеграм-канала «Digital Eva», продюсер образовательной платформы «Prc.world», г. Москва (онлайн)
12.45-14.00	ЛЮБОВЬ НЕЛЬЗЯ СКОПИРОВАТЬ Эпоха искренности в креативе.	Владислав Деревянных , арт-директор рекламного агентства «ВОСХОД», г. Екатеринбург (в студии)
13.00-14.00	Как создаются новые медиа Югры Киноиндустрия, как способ развития туристического потенциала, меры поддержки для развития киноиндустрии Как получить поддержку ИРИ на создание социально значимого интернет-контента?	Антон Хралович , продюсер медиасообщества «Красная лодка», г. Сургут (в студии) Андрей Викторович Ермак , Министр по культуре и туризму Калининградской области (онлайн) Головина Александра , директор Департамента продюсирования АНО «Институт развития интернета» (онлайн)
14.00-15.00	Перерыв на обед	
15.00-16.00	Как не быть блогером и зарабатывать в социальных сетях от 500 тысяч в месяц. 10-летний опыт управления региональным СМИ за 30 минут Новые способы монетизации медиа	Александр Побережный , автор проекта «О, Сургут!», г. Сургут (в студии) Илья Сураев , директор по развитию медиагруппы «Прима», г. Красноярск (онлайн)

	Как привлечь инвестиции в творческие проекты с первой краудлендинговой платформой Co-Fi	Виктор Максимов , операционный директор краудлендинговой платформы Co-Fi, г. Москва (онлайн)
16.00-17.00	Всем по барабану: от первого музыкального урока к большой сцене	Владислав Паршин , предприниматель, основатель музыкальной группы и одноименной музыкальной школы «Всем по барабану», г. Сургут (в студии)
17.00-18.00	Медийный капитал в продюсировании. 7 ошибок, о которых ты не знал	Павел Ронис , стратег и аудитор бизнес-проектов, г. Москва (онлайн)

ДЕНЬ 1
 20 ноября 2021 года
ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ
«НОВОЕ РЕМЕСЛИННЕЧЕСТВО И ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН»
 Студия в г. Нижневартовске (Арт-резиденция «Ядро»)

11.00-11.30	Сбор экспертов и участников	
11.30-12.00	Презентация программы площадки, знакомство участников и экспертов	Офлайн, без выхода в онлайн
12.00-12.15	Открытие Слета. Приветственные слова	Включение из студии г. Ханты-Мансийска
Включение из студии в г. Нижневартовске		
12.15-13.00	Новые компетенции креативных предпринимателей (широкий взгляд на новое ремесленничество и предметный дизайн)	Эмма Васильева , дизайнер, член союза дизайнеров России, основатель и идеолог «Арт-резиденции» г. Омска, эксперт в области креативных индустрий, руководитель управления по коммуникациям, инновациям и молодежной политике Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица, г. Санкт-Петербург (в студии)
13.00-14.00	Кейсы локальных ремесленников и предметных дизайнеров: инструменты по формированию бренда, позиционирования, продвижения	Дмитрий Фофанов и Дмитрий Кирюшин , основатели бренда дизайнерской мебели и декора «Saint Vandal», г. Санкт-Петербург (онлайн) Арсений Бродач , архитектор, основатель студии «Delo Design» и партнёр «Orchestra Design», г. Санкт-Петербург (онлайн) Екатерина Тайлакова , социальный предприниматель, продюсер субъектов креативных индустрий, руководитель «Обской кузницы», г. Сургут (в студии)
14.00-15.00	Перерыв на обед	

15.00-16.00	Когда ремесло становится бизнесом: от концепции до продаж, что учесть, чтобы выстроить систему	<p>Дискуссия. Участники:</p> <p>Эмма Васильева, дизайнер, член союза дизайнеров России, основатель и идеолог «Арт-резиденции» г. Омска, эксперт в области креативных индустрий, руководитель управления по коммуникациям, инновациям и молодежной политике Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица, г. Санкт-Петербург (в студии)</p> <p>Ольга Кантемир, создатель творческой студии «ALISA CERAMICA», ярмарки ручной работы «ARTбазар», производитель посуды ручной работы, художник, керамист, график, г. Нижневартовск (в студии)</p> <p>Андрей Ольховский, предприниматель, основатель студии арт дизайна «Polenerahapoe», Директор АНО «АртСреда», руководитель проекта арт-фестиваля «мОсты»., г. Нижневартовск (в студии)</p> <p>Екатерина Тайлакова, социальный предприниматель, продюсер субъектов креативных индустрий, руководитель «Обской кузницы», г. Сургут (в студии)</p> <p>Азат Сулейманов, основатель мебельной мастерской «Веркштат» и бренда мебели «LAGOM», г. Уфа (онлайн)</p>
16.00-17.00	Кейсы локальных ремесленников: инструменты по выстраиванию бизнес-процессов, формированию команды, распределению, контролю и выполнению задач	<p>Азат Сулейманов, основатель мебельной мастерской «Веркштат» и бренда мебели «LAGOM», г. Уфа (онлайн)</p> <p>Илья Гурьянов, сооснователь компании «Basic longboards», г. Красноярск (онлайн)</p> <p>Михаил Жаглин, сооснователь мастерской «Redneck Ware» и проекта «DVKB» (Дом высокой культуры быта Москвы), г. Москва (онлайн)</p>
17.00-18.00	Как через культуру бренда и внимание к деталям выходить на новые масштабы	<p>Усама Чаммаки, владелец семейного музея традиционных ремесленнических изделий, экспортёр изделий на международные площадки, Тунис (онлайн)</p> <p>Андрей Будько, дизайнер, основатель студии «Carpet Like A Russian», г. Москва (онлайн)</p>

ДЕНЬ 1
20 ноября 2021 года
ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНИЯ
«ТРЕНДЫ, БРЕНДЫ И СОЦСЕТИ»
Студия в г. Нягань (КВЦ «Нягань-Экспо»)

11.00-11.30	Сбор экспертов и участников	
11.30-12.00	Презентация программы площадки, знакомство участников и экспертов	Офлайн, без выхода в онлайн
12.00-12.15	Открытие Слета. Приветственные слова	Включение из студии Ханты-Мансийска
Включение из студии в г. Нягань		
12.15-14.00	Сначала вы работаете на Инстаграм, затем Инстаграм работает на вас	Екатерина Бердникова , сооснователь и арт-директор креативного агентства «Уральская дичь», г. Екатеринбург (в студии)
14.00-15.00	Перерыв на обед	
15.00-16.00	Стратегии бизнеса в социальных сетях. Почему профиль «Доска объявлений» не сработает?	Роман Аносов , серийный предприниматель, экс-маркетолог розничной сети, коммерческий директор интернет-магазина (NDA), маркетолог-инфлюенсер TikTok, г. Красноярск (онлайн)
16.00-17.00	Рынок маркетплейсов: как выйти на маркетплейсы и не разориться	Владимир Кидинов , блогер, эксперт по российским и международным маркетплейсам, г. Москва (онлайн)
17.00-18.00	Локальные кейсы: первые шаги начинающего блогера	<p>Александра Киселева, фотограф, преподаватель курса «Для начинающих фотографов», блогер, соорганизатор «Френдли фото-туров» по миру, автор проекта "WORK SHOP" для фотографов в Ханты-Мансийске, г. Ханты-Мансийск (в студии)</p> <p>Анна Соловьева, блогер, персональный фитнес-тренер, чемпионка ХМАО-Югры по бодибилдингу и фитнесу, г. Ханты-Мансийск (в студии)</p> <p>Дарья Норкина, дизайнер с собственным производством в Сибири г. Тюмень (онлайн)</p> <p>Айгуль Велижанина, депутат, блогер, педагог-психолог, основатель женского клуба, г. Нягань (в студии)</p> <p>Екатерина Матвеева, travel-блогер, менеджер TikTok Центра социальных медиа Югры, г. Ханты-Мансийск (в студии)</p>

ДЕНЬ 2

21 ноября 2021 года

Студия в г. Ханты-Мансийске («Точка кипения» Югорский государственный университет)
«ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И МОДНОГО БИЗНЕСА»

Ресурсный центр «Fashion Hub»

10.00-10.30	Сбор экспертов и участников	
10.30-11.00	Презентация программы, знакомство участников и экспертов	Офлайн
Включение из студии в г. Ханты-Мансийске		
11.00 – 11.05	Приветственное слово	Роман Геннадьевич Колупаев , генеральный директор Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес»
11.05-11.40	Устойчивое развитие креативных индустрий и модного бизнеса	Светлана Герасимова , партнер проектного офиса "Стратегии и практики устойчивого развития", руководитель школы КСО и устойчивого развития московской международной высшей школы бизнес "МИРБИС", ст. преподаватель базовой кафедры ФАС России Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Г. Москва (онлайн) Александр Подковыров , партнер, проектный офис «Стратегии и практики устойчивого развития» Руководитель направления «Технологические проекты», «Ассоциация кластеров и технопарков России», г. Москва (онлайн) Юлия Филаткина , исполнительный директор Российского экологического общества http://ecosociety.ru , эксперт Счетной Палаты РФ, член научно-технического совета Росприроднадзора, член научно-технического совета Минпромторга России, г. Москва (онлайн)
11.40-12.10	Sustainable fashion. Центр кастомизации	Георгий Ростовщиков , основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, распределительного образовательного кластера FHUB EDUCATION, Президент Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB, г. Москва (в студии)
12.10-12.30	FHUB EDUCATION	Валентина Ростовщикова , председатель правления группы компаний FASHION HUB RUSSIA, г. Москва (в студии)
12.30-13.30	Перерыв на обед	
13.30-14.00	VM today. Ключевые тренды визуального мерчандайзинга и витринистики в fashion-ритейле. Визуальный мерчандайзинг как ключевой драйвер развития городской среды	Максим Ануфриенко , руководитель направления FHUB VM, ключевой визуальный мерчандайзер России, г. Москва (в студии)

14.00-15.40	Fashion бизнес сегодня. Ритейл. Баинг. НХП. Тренды. Коммерческие бренды и коллекции. Продукт. Контент и продвижение	<p>Георгий Ростовщиков, основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, распределительного образовательного кластера FHUB EDUCATION, Президент Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB, г. Москва (в студии)</p> <p>Светлана Сильваши, член Попечительского Совета медиахолдинга Регионы России. Основатель Российского бренда с виртуальной примерочной SILVASHI. CEO швейного производства 1000кв.м в г. Воронеже. Выпускница Академии Сколково (онлайн)</p> <p>Евгения Легкодимова, основатель бренда «Laroom», запущенного в 2010 году с минимальным стартовым капиталом, без инвестиций. Бренд представлен на лучших мультибрендовых площадках столицы, г. Москва (онлайн)</p>
15.40-16.00	Global trends 2022 от формирования до реализации (London)	<p>Ирина Кушнеревич, директор по сотрудничеству с клиентами агентства Trendsite, специализирующегося на прогнозировании в моде. Последние 10 лет возглавляла работу WGSN в России, Центральной и Восточной Европе, а также организовывала мероприятия в коллаборациях с РБК, Vogue, СPM в Москве, локальными неделями моды в России и Польше (онлайн)</p>
16.00-16.30	Бренды России. Интеграция брендов в российский и международный ритейл. От трендов и айдентики до баинга, и ритейла	<p>Георгий Ростовщиков, основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, распределительного образовательного кластера FHUB EDUCATION, Президент Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB, г. Москва (в студии)</p>
16.30-17.10	Визуальные коды модной индустрии (витринистика, айдентика, визуальный мерчандайзинг, городская среда, мода и урбанистика)	<p>Валентина Ростовщикова, председатель правления группы компаний FASHION HUB RUSSIA, г. Москва (в студии)</p> <p>Никита Асадов, главный архитектор проектов архитектурного бюро ASADOV, г. Москва (онлайн)</p> <p>Наталья Зинеман, программный директор Точки кипения-Пермь, сооснователь производственно-дизайнерской компании "Северная корона" г. Москва (онлайн)</p>
17.10-18.00	Традиционная розничная офлайн среда. Как она видоизменяется, чтобы удовлетворить новые потребности спроса и стиля жизни? Тренды витринистики и интерьер-дизайна в постпандемию	<p>Дорота Чернушевич, имеет более чем 25-летний опыт реализации успешных проектов по брендингу и дизайну для розничных продавцов по всему миру, специализируется на дизайне брендов, включая обновление существующих и создание совершенно новых дизайн-концепций магазинов, веб-сайтов, архитектурных разработок по интерьерам и экстерьерам, визуальному мерчандайзингу (онлайн)</p>

		<p>Саманта Д'Лейси, эксперт по разработки стратегий для брендов и креативный руководитель с 30-летним опытом работы в секторах розничной торговли, гостеприимства, градостроительства, а также модном и косметическом ритейле (онлайн)</p> <p>Ирина Кушнеревич, директор по сотрудничеству с клиентами агентства Trendsite, специализирующегося на прогнозировании в моде. Последние 10 лет возглавляла работу WGSN в России, Центральной и Восточной Европе, а также организовывала мероприятия в коллаборациях с РБК, Vogue, СРМ в Москве, локальными неделями моды в России и Польше (онлайн)</p>
--	--	--

ДЕНЬ 3

22 ноября 2021 г.

МАСТЕР-КЛАСС**«РАЗБОР КЕЙСОВ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА НА ОБЪЕКТАХ РИТЕЙЛА ЛОКАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»
(ВИТРИНИСТИКА)**

Ресурсный центр «Fashion Hub»

07.00-10.00	Оформление витрин локальных ритейл-объектов в г. Ханты-Мансийске командой специалистов FHUB	команда специалистов FHUB VM (без присутствия участников Слёта)
10.00-16.00	Оформление торгового пространства локальных ритейл-объектов	команда специалистов FHUB VM
г. Ханты-Мансийск, ул. Энгельса, д. 1, ТЦ «Гостиный двор», 4 этаж		
10.030-11.00	Презентация программы, знакомство участников и экспертов	
11.00 – 11.05	Приветственное слово	Роман Геннадьевич Колупаев , генеральный директор Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес»
11.05-13.00	Мастер-класс оформления визуального мерчандайзинга на объектах ритейла: - тренды визуального мерчандайзинга; - особенности оформления и бюджет; - примеры оформления; - современные тренды в витринистике	Максим Ануфриенко , руководитель направления FHUB VM, ключевой визуальный мерчандайзер России, г. Москва (офлайн)
13.00-14.00	Перерыв на обед	
14.00 – 15.00	Мастер-класс оформления визуального мерчандайзинга на объектах ритейла (продолжение) - порядок оформления витрин; - пример оформления локальных ритейл-объектов	Максим Ануфриенко , руководитель направления FHUB VM, ключевой визуальный мерчандайзер России, г. Москва (офлайн)
15.00 – 16.00	Паблик ток «Fashion ритейл в России сегодня»	Максим Ануфриенко , руководитель направления FHUB VM, ключевой визуальный мерчандайзер России, г. Москва (офлайн) Георгий Ростовщиков , основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, распределительного образовательного кластера FHUB EDUCATION, Президент Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB, г. Москва (офлайн)
16.00-17.00	Презентация оформления витрин на примере витрины Торгового центра «Гостиный двор», разбор реальных кейсов, ответы на вопросы	Максим Ануфриенко , руководитель направления FHUB VM, ключевой визуальный мерчандайзер России, г. Москва (офлайн)
г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 39 А, магазин «Джинс-Маркет» (организованный коллективный переезд участников)		
17.15 – 18.15	Презентация оформления витрины и торгового пространства на примере магазина «Джинс-Маркет»,	Максим Ануфриенко , руководитель направления FHUB VM, ключевой визуальный мерчандайзер России, г. Москва (офлайн)

	мастер- класс, разбор реальных кейсов, ответы на вопросы	
--	--	--